

Google Analytics Workshopkurs, 3 timmar *professionell statistik och mycket mer!*

Genom att förstå hur du ska använda Google Analytics på rätt sätt kan du mäta trafiken på hemsidan, sökmotoroptimering, engagemang, annonsintäkter och aktivitet på sociala medier.

Google Analytics 1 dag kl 13.00 – 16.00

Allmän information

Max 10 deltagare

Kursen startar i Stockholm

Stockholm, Mediakurser/Arenavägen 55, Globen City

Tid: 09.00-16.00

Övrigt: I kursens pris ingår tillgång till distanskurs för repetition i 3 mån, samt för och eftermiddagsfika. Om man vill kan man beställa till lunch och bok extra vid bokningen.



För att se exakta startdatum för kursen besök vår hemsida:

<https://www.mediakurser.se/kurser/google-analytics/>

Kursinformation Google Analytics

För vem

Den här kursen hjälper dig att komma igång med Google Analytics och att förstå de olika rapporter du får ta del av.

Kursens mål

Lär dig förstå vad resultaten egentligen betyder, skapa och spåra dina mål och använd begrepp som dimensioner och segment för att nå ännu mer på djupet. Kursen är inriktad på att du ska kunna översätta alla kunskaper till ditt dagliga arbete när du ska analysera din webbplats trafik.

Workshopdator

Du lånar en Windowsdator på våra kurser.

Antal deltagare

Max antal deltagare endast 10 personer.

Kursinformation

Fika för och eftermiddag ingår i priset.

Lunch, 12.30-13.30, kan du köpa till för 70 kr/dag. Det finns flera rätter att välja mellan, vegetarisk och glutenfritt. Föredrar du att äta på egen hand finns det gott om restauranger i Globen City med bra priser.

Kurslitteratur

Distanskurs i 3 månader för att repetera kursen efteråt i lugn och ro ingår. Bok kan du välja att köpa till för 400 kr om du vill. Boken behövs inte för att genomföra kursen utan den är till för att läsa i efter kurs.

Kursledaren

Alla våra kursledare arbetar aktivt som frilansare både med utbildning och reklamproduktion.

Har du frågor?

Om du undrar över någonting är du välkommen att kontakta oss på telefon 08 406 00 30 eller info@mediakurser.se

Kursinnehåll

- Skapa ett konto på Google Analytics
- Hämta spårningskod
- Läsa av översikt, diagram och tabeller
- Skapa egna rapporter
- Läs av din målgrupp, demografi och intressen
- Beteendeflöden
- Trafiköversikt av förvärv
- Visa delat innehåll och hänvisningar med sociala rapporter
- Se vilka sökord dina besökare sökt på
- Spåra händelser
- Ställa in konverteringsmål
- Lägg till kampanjspårning

Sagt om kursen

"Jag är särskilt nöjd med att kurserna var enkelt & tydligt förklarade av instruktören. Kursledaren var tydlig och konsekvent."

Thomas Berg, Parkettspecialisten Bygg & Inredning AB